

new media. film. tv. tools

corporatemedia

distinction
of masters



MÜNCHEN
18. NOVEMBER 2005

17. MASTERGALLERY MIT
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-,
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT
UND PREISVERLEIHUNG

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG

Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren!

Im letzten Jahr konnte ich Ihnen an dieser Stelle den Eindruck vermitteln, dass der Medienhimmel heller wird. Im Jahr der Stürme, Hurrikans und Notwahlen ist auch der Medienmarkt nicht ganz ungeschoren geblieben. Das frische Lüftchen im letzten Jahr hat sich zwar unter den ersten Adressen der Wirtschaft fortgesetzt, aber es hat den Mittelstand nicht mitziehen können. Während die meisten Relationen der Beiträge zu den Kategorien stabil geblieben sind, fiel der tatsächliche oder relative Anstieg komplexer Medienkonzepte und Qualifizierungslösungen auf. Besonders

hervorzuheben sind in diesem Jahr Medienlösungen und -konzepte, die die Veranstalter unter dem Begriff „Public Information“, „Öffentliche Information und Qualifizierung“, geprägt haben. Das eigentlich von Ministerien und Verbänden vorrangig besetzte Feld bestreiten zunehmend Wirtschaftsunternehmen, Berufsgenossenschaften und ausgewählte Institutionen, die damit in sehr sinnvoller Weise gesellschaftlich und bildungspolitisch notwendige Informationen etwa zu Themen von Berufsbildbeschreibungen, zur Arbeitssicherheit, zum Gehörschutz bei Jugendlichen oder zum Schwimmen, letzteres von Capri-Sonne finanziert, beitragen. Mit der Renaissance der Medieninformationsnetze in großen Unternehmen und Institutionen durch die zunehmende Vernetzung von Bild-, Daten- und AV-Kommunikation rüsten sich deutschsprachige Unternehmen für den europäischen und globalen Wettbewerb. Richtigerweise hat man sich vom Begriff des reinen Business TV verabschiedet und auch der neue Begriff Corporate TV trifft die Entwicklung nicht ganz exakt. Corporate TV wird tatsächlich ein Segment des Corporate Media-Networkings. Der Meisterwettbewerb Corporate Media wird dieser Entwicklung 2005 seine Expertengespräche widmen.

Wie prognostiziert, gab es in diesem Jahr erste „richtige“ High Definition-Anwendungen und Lösungen über die HD-DVD. Jetzt brauchts nur noch das öffentliche und private Fernsehen zu wecken und handhabungsfreundlicher standardisierter Player, damit HD Ready wirklich HD Ready wird. Aus all dem und der mobilen Kommunikation würden für die Medienwirtschaft tolle Impulse und neue Arbeitsplätze zu generieren sein. Auch das 17. Mediencontrolling-Jahr des Meisterwettbewerbes Corporate Media hat sich mit seinen Fachjurs unbeeinflusst und objektiv die besten Medien- und Marktlösungen angeschaut. Die Master-Gallery und der Expertenaustausch sowie die Ehrung der Meister mit dem „Member of the European Masterclass“, finden erneut in der Münchener IHK-Akademie statt. Unterstützt von der IHK und der Landeshauptstadt München. Seien Sie in München herzlich willkommen, damit Sie Ihre Reiseziele 2006 formulieren können.

Ihr Rolf G. Lehmann

Medienreport Verlags-GmbH &
European Masterclass Community

Corporate Media 2005

Wettbewerb der europäischen Meister

Corporate Media ist die deutschsprachige Plattform für den Wettbewerb der europäischen Meister um die besten Medienlösungen, Anwendungskonzepte und Werkzeuge von Filmen, TV, Multimedia, Netzlösungen, E-Business und E-Government. Die 17. Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern in der IHK-Akademie München statt. Die Zusammenarbeit dokumentiert auch das gemeinsame Interesse der Markt- und Anwenderqualifizierung für die Nutzung neuer Medien sowie der Informations- und Kommunikationstechniken der Bildkommunikation. Die Präsentationen aller Beiträge, die MasterGallery mit dem Fachmarkt TRANSFER und den Expertenreferaten unter dem Leitthema „Corporate TV-Netze kommen“ sind speziell auf Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager sowie Medienexperten der Bild- und Datenkommunikation ausgerichtet worden. Herzlich willkommen zum Erfahrungsaustausch. Und das wird geboten:

Expertenreferate: „Corporate TV-Netze kommen“

Die Expertenreferate 2005 werden Trends, Konzepte und Fallbeispiele medial- und netzgestützter Information, Absatzförderung und Öffentlichkeitsarbeit behandeln.

Lösungen: Filme, Internet, Konzepte, Hardware, Tools

Die Anwendungsfelder von Corporate Media sind praktisch unbegrenzt. Multimedial werden Produkte verkauft und Unternehmen präsentiert, Mitarbeiter informiert und geschult, Spezialinformationen gegeben, Meinungen beeinflusst. Gezeigt werden 82 jurierte Programme und Konzepte. In der MasterGallery und in der Ausstellung finden sich alle Beiträge sowie Hardware, Systeme und Tools und Informationen von Medieninstitutionen. Die zum Innovationspreis eingereichten Beiträge und Netzlösungen werden in einem eigenen Raum gezeigt. Der Zugang in den Ausstellungsteil ist nach Voranmeldung kostenfrei.

Preisverleihung

Am Freitag, den 18. November, beginnt abends um 19.30 Uhr die Preisverleihung von Corporate Media 2005 im Forum-Saal der IHK Akademie, Orleansstr. 10-12. Ein Höhepunkt der Preisverleihung wird die Reflexion des diesjährigen Keynotesprechers der Daniel Swarovski & Co.AG und die Auszeichnung mit dem Master of Communication 2005. Im Anschluß findet mit allen VIPs, Preisträgern und Gästen ein Get together statt.

17. Corporate Media 2005 – The European Masterclass mit MasterMonitoring, Meetings & Preisverleihung

Der 17. Meisterwettbewerb Corporate Media 2005 im Forum-Gebäude der IHK-Akademie München wird auf seiner MasterGallery und dem Corporate Media-Transfer – Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement zahlreiche beispielhafte Wettbewerbsbeiträge und Medienlösungen präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Leitthema 2005 ist „Corporate TV-Netze kommen“. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar. Änderungen vorbehalten.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm
11.00 Uhr	Freitag, den 18. November 2005 – 11.00 bis 18.00 Uhr MasterGallery ganztags: Medien- und Netzlösungen, Konzepte & Tools
14.30 Uhr	Public Information: Wirtschaft und gesellschaftliche Verantwortung – Wie Capri-Sonne mit „Spaß im Nass“ den schulischen Schwimmunterricht fördert Nicole Meßmer, Capri-Sonne, Eppelheim
15.00 Uhr	Die Corporate TV Association: Vorstellung und Ziele Dr. Nikolai A. Behr, Vorstand CTVA e.V., München
15.25 Uhr	Corporate TV Maßstäbe: Kosten- und Nutzenkriterien Ben Borsetzky, C-Vision Communications & Change Consult, München
16.00 Uhr	Corporate TV Märkte: Trends und Perspektiven Achim Beißwenger, Bavaria Film Interactive, München
16.25 Uhr	Corporate TV Anwendung: Audi iTV – Mehrwert durch Rückkanal! Robert Braun, AUDI AG, Ingolstadt:
19.00 Uhr	Entree
19.30 Uhr	Preisverleihung und Get-together 17. Corporate Media – The European Masterclass und Auszeichnung mit dem Innovationspreis Master of Communication 2005. Sprecher: Peter Driessen (IHK für München und Oberbayern), Rita Müller-Roider (Landeshauptstadt München), Rolf G. Lehmann (Medienreport & European Masterclass Community), Jury-Sprecher , Moderation: Angela Frönicke , Das Opernarchiv; Keynote-Thema: Leitlinien zur Swarovski-Dynamik Kommunikationserfolg macht Unternehmenserfolg , Daniel Swarovski & Co. AG, Markus Lampe, A-Wattens (angefragt).
21.00 Uhr	Get together
23.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Corporate Media 2005 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1001	09.20	It's a van's world	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1002	07.57	Safely on Course	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1003	04.08	Mercedes-Benz Viano V.I.P. Shuttle	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1004	25:26	Vienna Meeting - Meeting Vienna	epo-film/Wien	Vienna Convention Bureau
1005	03.57	MAN Produktfilm TGL „Test the Best“	Publicis Kommunikation Agentur GmbH, GWA	MAN Nutzfahr- zeuge AG
1006	17.40	Boundless Reliability	intervideo Filmpro- duktion GmbH	Siemens AG, PTD
1007	03.30	„Hear it“ BMW The New 3 Series Sedan	Hochkant Film GmbH & Co. KG	BMW AG
1008	03.00	„Meet yourself“ BMW The New 3 Series Touring	Hochkant Film GmbH & Co. KG	BMW AG
1009	2.30	Switch	Hochkant Film GmbH & Co. KG	BMW Motorrad
1010	02.30	HiPath Openscape@ GV-Foundation Brasil	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Siemens Com
1011	360	Voraus schauen, voraus fahren. Die neue S-Klasse	FLDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1012	02.28	RIO CRM Customer Relationship Management	SIDENSTEIN.COMMUNICATION	IBM Deutsch- land GmbH
1013	01.30	History Repeating	e_motion GmbH	DaimlerChrysler AG
1014	06.24	Sportstourer CST + GST	e_motion GmbH	DaimlerChrysler AG
1015	03.00	Triumph International „Fashion“	i.motion gmbh	Triumph International, München
1016		EADS - The step beyond	EADS Deutschland GmbH	EADS Head Office Germany
1017	03:37	„mehr Licht“	i.motion film gmbh	Automotive Lighting
2018	02.32	SIMATIC Innovation Tour	Agentur mehr:wert	Siemens AG, Automation and Drives, Nürnberg
2019	18.41	WALA -Rhythmus trägt Leben	Studio Reinhard Klein GmbH	WALA GmbH
2020	05.22	5 years of EADS	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/MR
2021	05:08	Sirona Film „Passion für Dentistry“	Publicis Kommunikations Agentur GmbH, GWA	Sirona Dental Systems GmbH
2022	04:48	MAN Imagefilm „MAN in Action“	Publicis Kommunikations Agentur GmbH, GWA	MAN Nutzfahr- zeuge AG
2023		Moving Emotions	KAISER+MORE GmbH	KAISER+MORE GmbH
2024	20.00	Blaser INDIA	MUVI AG	Blaser Swisslube
2025		Silhouette „Vom Sehen“	Vogel Audiovision	Silhouette
2026		BMW Motoren Steyr - Werksfilm	Vogel Audiovision	BMW Motoren Steyr
2027		BMW Motoren Steyr „Die Sprache der Motoren“	Vogel Audiovision	BMW Motoren Steyr
2028	15.00	Vision 2010	SIDENSTEIN.COMMUNICATION	Grolman. Result GmbH
2029	06.20	Motor-Presse Imagefilm 2005	e_motion GmbH	Motor-Presse Verlag
2030	06.00	Pole Position with GL	BM8 GmbH	Germanischer Lloyd AG
2031	03.38	Lanxess - Energizing Chemistry	facts+fiction GmbH	Lanxess Deutschland GmbH
2032	09.15	The secret behind	Fine Arts Medien- service GmbH	Linde AG

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
3033	01.00	BAYER: Science For A Better Life	BAYER AG, Communications-Corp. Branding	BAYER AG, Communications-Corporate Branding
3034	07:30	EADS – New CEOs first interview	EADS, CC/MR	EADS, CC/MR
3035	00:45	20:15 70 Jahre Fernsehen in Deutschland	Kontrastfilm/Dropoutfilms	FH Mainz, FH Wiesbaden
4036	01.00	PTD TV-Spot „Delivery Power to the Planet“	Siemens AG	Siemens AG, Group PTD
6037	90:00	„Jobs in Motion“ www.jobs-in-motion.de	Universität Göttingen	non-profit-projekt der Uni Göttingen
6038	30.00	Heinrich Vogeler und der Barkenhoff in Worpswede	Schröder AV-Medien OHG	Barkenhoff-Stiftung Worpswede
6039	15.00	Profis für High Tech – www.Autoberufe.de	TWIN Productions AG	Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe
8040	23.45	Mir passiert schon nix	krassmann produktion	Berufsgenossenschaft der Feinmechanik u. Elektrotechnik
8041	14.00	Sexualität bei Männern mit Epilepsie	2K AV Kommunikation GmbH	Desitin Arzneimittel GmbH
8042	22.47	Ein neuer Herz – ein neues Leben	2K AV Kommunikation GmbH	Novartis Pharma GmbH
8043	56:00	New Business Models	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/MR
8044	30:00	ABC-Schutzmassnahmen	Zentrum elektronische Medien VBS	Ministerium f. Verteidigung Bevölkerungsschutz Sport
8045	120	Biobalance Kennenlerntermin II	Sony DCE/DVD Center Europe GmbH	Lombagine Akademie
8046	10:20	„ver-hört“	plonsker media gmbh	Landesverbände der gew. Berufsgenossenschaften
8047	07:44	Less Stress – Deutsche Lufthansa	Greb+Neckermann Filmproduktion GbR	Deutsche Lufthansa AG
8048	25.00	HD: „Zahnfilm“ mit Zukunft	Quintessenz TV	Quintessenz Verlag, Berlin
9049	59:00	St. Anton schrankenlos	Landeckfilm	ÖBB Österreichische Bundesbahnen
1050	03:00	HD: Aesthetics-Video	ARTUS Digitale Kommunikation GmbH	Braun GmbH

Internet und interaktive Programme

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1051 CD-ROM	MSI Unternehmenspräsentation	porta mundi GmbH & Co. KG	MSI Motor Service International, Neckarsulm
1052 CD-ROM	RequiSIT – Das etwas andere Theater	SIT – Selbsthilfe im Taunus e.V.	SIT – Selbsthilfe im Taunus e.V.
1053 CD-ROM	Mercedes-Benz S-Klasse interaktiv	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1054 Internet	M75 Webspecial/ www.siemens.com/M75	21TORR AGENCY GmbH	Siemens AG
1055 Internet	Relaunch www.rolf-benz.com	21TORR AGENCY GmbH	Rolf Benz
1056 Internet	Sponsoring Webspecial www.siemens.com/sponsoring	21TORR AGENCY GmbH	Siemens AG
1057 Internet	www.markus-hintzen.com	ARTUS Digitale Kommunikation GmbH	Markus Hintzen
1058 Internet	www.museum-of-modern-photography.info	Mark Mender	TV One Mark Mender
1059 Internet	Autostadt – Der TravelShop	SinnerSchrader AG	Autostadt GmbH, Wolfsburg
1060 Internet	www.sensamare.de	KAISER+MORE GmbH	Hoesch Design GmbH
1061 Internet	www.starckx.de	KAISER+MORE GmbH	Duravit AG, HansGrohe AG

Internet und interaktive Programme

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1062 Internet	Swarovski CRYSTALLIZED Cosmos 2006	Publicis KommunikationsAgentur GmbH	Swarovski AG, A-Wattens
1063 Internet	www.create-your-style.com	Publicis KommunikationsAgentur GmbH	Swarovski AG, A-Wattens
1064 Internet	www.bayer.de/geschaeftsbericht.2004	BAYER AG, Konzernkommunikation	BAYER AG
1065 Internet	www.prominent.com	porta mundi GmbH & Co. KG	ProMinent Dosier-technik GmbH, Heidelberg
1066 Internet	www.press.adidas.com	porta mundi GmbH & Co. KG	adidas-Salomon AG, Herzogenaurach
1067 Internet	www.landratsamt-roth.de	porta mundi GmbH & Co. KG	Landratsamt Roth
1068 Internet	Digitales Archiv unter www.beethoven-haus-bonn.de	Beethoven-Haus Bonn	Beethoven-Haus Bonn

Medien- und Kommunikationskonzepte

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1069 Konzept	www.aral.de Communications	Aral AG, Brand and	Aral AG
1070 Konzept	BAYER: Science For A Better Life	BAYER AG, Communications – Corp. Branding Branding	BAYER AG, Communications – Corporate Branding
1071 Konzept	Spaß im Nass*	Capri-Sonne	Capri-Sonne
1072 Konzept	mobile.aral.de	Aral AG, Brand and	Aral AG Communications
1073 Konzept	BMW PEP TV	Bavaria Film Interactive	BMW AG
1074 Konzept	Bosch Rexroth SYNAX 200 – Cross-Media	porta mundi GmbH & Co. KG	Bosch Rexroth
1075 Konzept	Medienpaket „Gut zu hören“	plonsker media gmbh	Landesverbände der gew. Berufsgenossenschaften
1076 Konzept	Audi ITV	AUDI AG, I/VK-35	AUDI AG
1077 Konzept	Strobel AG – Markenstrategie & Kommunikationskonzept	porta mundi GmbH & Co. KG	Strobel AG
1078 Konzept	Modul Shield	agentur mehr.wert	Siemens AG/mehr.wert

Tools, Systeme- und Hardware-Lösungen

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1079 Tool	Minentaucher in virtueller Unterwasserwelt	Ray Sono AG, Training & Simulation	Bundeswehr
1080 Tool	VR Teamtrainer für Amphibien der BW (Fährenbau)	Ray Sono AG, Training & Simulation	Bundeswehr
1081 Tool	JK Multivision	M:COM RESEARCH GmbH	JK Holding GmbH
1082 Tool	Hörer-Kontakt-System	DREFA Media Service GmbH	DREFA Media Service GmbH

TOPANGEBOT BIS 31.12.2005

MasterMonitoring CD 2004/05 mit 25 Excellence-Analysen und Fallbeispielen (ppt-basiert), Euro 348,-.

Alle Besteller erhalten nach Bestellung und Zahlungseingang

einen MP3-Player mit Diktierfunktion, 256 MB.

PROSPEKTANFORDERUNG UND BESTELLUNG BEI:

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30,

D-71336 Waiblingen, Fax ++ (0)7151-23338, www.medienreport.de

Teilnehmerinformation

Tagungsort

Der Fachmarkt CORPORATE MEDIA TRANSFER mit der Master-Gallery aller Wettbewerbsbeiträge sowie den Expertenreferaten und der Preisverleihung finden in der IHK-Akademie München, Orleansstr. 10-12, 81689 München, Tel. 0 89/5116-0, statt. Die Preisverleihung und das Get together der Preisträger werden im Forum-Saal der IHK-Akademie ab 19.30 Uhr durchgeführt. Von 11.00 – 18.00 h ist der Zugang zur Master-Gallery, der Ausstellung und zu den Referaten offen.

Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media ist ein begrenztes Kontingent Zimmer im Hotel Aurbacher, Aurbacherstr. 5, in der Nähe der IHK-Akademie zum Preis ab € 55,- EZ / € 75,- DZ mit Frühstück über den Veranstalter (s. Anmeldung) zu buchen. Sie können des Weiteren zwischen drei Zimmerkategorien wählen und bekommen nach Anmeldung umgehend vom Fremdenverkehrsamt eine verbindliche und ortsnahe Übernachtungsreservation (Achtung: bestellte nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet). Informationen für Direktbuchende beim Fremdenverkehrsamt der Stadt München, Sendlinger Straße 1, 80331 München, Tel. 0 89/233-3 02 35, Fax 0 89/233-3 02 33.

Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungsgebühr beträgt € 198,-, inkl. Get together (zzgl. MwSt.). Ab 14.00 Uhr gilt ein halber Tagessatz in Höhe von € 98,-. Die Get together-Gebühr allein beträgt € 38,- (zzgl. MwSt.). Die Gebühr ist mit bzw. nach Anmeldung und Rechnungsstellung oder vor Ort fällig. In den Leistungen der Tagungsgebühr sind der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen und die Abendeinladung zur Preisverleihung enthalten.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, sofern Sie nicht registrierter Gast sind. Sie gilt als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung. Für Spätmelder liegen die Eintrittskarten am IHK-Info-Counter von Medienreport. Weitere Programminformationen erhalten Sie am Tagungsempfang in der IHK-Akademie, der am 18. November 2005 ab 10.30 Uhr für Sie geöffnet ist. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery der 17. Medienwettbewerbe »Corporate Media 2005« und „Corporate Presentation Europe“ wird von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet. Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind 14 deutschsprachige Medienverbände. Die Landeshauptstadt München fördert die Veranstaltung des Medienwettbewerbes bereits seit 1998. Für die Auszeichnung von Bestleistungen engagieren sich seit 17 Jahren zahlreiche namhafte Medienunternehmen. 2005 sind das:

Schirmherren	Award of Master für
FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen	Master of Communication Konzepte und Innovationen Regie und New Mediakonzepte
Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln	mediengestützte Markenstrategien
BMG ZOMBA PRODUCTION MUSIC, Feldkirchen	Beste Kreativleistung
CTVA Corporate Television Association e.V.	Beste Corporate TV
Konferenz der Landesfilmdienste e.V., Bonn	Beste Public Information

Weitere Bestleistungen werden von der Jury und der FAC ausgezeichnet. Als Sonderpreis wird der „Master of Communication“ vergeben. Die Medienwettbewerbe der European Master werden organisiert von der Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, www.medienreport.de.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2005

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,
CTVA Corporate Television Association e.V.,
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V.,
European Masterclass Community EMC,
Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs,
Konferenz der Landesfilmdienste e.V.,
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,
Medienakademie der Medienberater MDM,
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Sektion Deutschland,
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für die Unterstützung: IHK für München und Oberbayern, Landeshauptstadt München, Lazi Akademie, Esslingen, Fotografie Preisverleihung: Tino Pauli Studio*, Kapellenweg 13, 88090 Immenstaad, Tel. 07545-9499442.



Anmeldung zur 17. Corporate Media 2005
Bitte reservieren Sie über das Fremdenverkehrsamt München*

- _____ EZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____
 _____ DZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____
- bis € 100,- p. P. oder im Veranstalter-Hotel Aurbacher (ab € 55,- EZ ab € 75,- DZ)
 bis € 150,- p. P. Reservierte, nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet.
 über € 150,- p. P. * Die Abwicklung erfolgt über das Verkehrsamt.

Medienreport Verlags-GmbH
Fachtagung »Corporate Media«
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen

Wir melden zur Teilnahme an

Namen	Tageskompl.- preis € 198,-*	Get together allein € 38,-*

- * zzgl. 16 % MwSt., Halbtagespreis ab 14.00 Uhr € 98,-*
- Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
 Unentgeltlicher Besuch der Preisverleihung ohne Get together
 (umseitige Kopie gilt als Eintrittsausweis)

Firma _____
 Straße _____
 Abt./Name _____
 PLZ/Ort _____
 Telefon _____ Telefax _____
 Datum/Unterschrift _____

Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2006« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medien Lösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellenzen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellenzen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

Masterrolle	'89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle	'90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle	'91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle	'92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring	'02,		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'03,		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'04,		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD,		110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

Handbücher

»**Corporate Media**« – erstes Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen. »**Weiterbildung und Management**«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung
Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (07151) 23331
Telefax (07151) 23338
Internet <http://www.medienreport.de> • www.masterclass-europe.com bzw. www.de

new media. film. tv. tools
corporatemedia
distinction
of masters

