



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 17. EUROPEAN MASTERCLASS IM WETTBEWERB DER MEISTER – TERMINSACHE!

Sehr geehrte Damen und Herren!

Herzlich willkommen zum 17. Corporate Media-Wettbewerb. Corporate Media – The European Masterclass wird das Niveau der europäischen Meisterklasse präsentieren und auszeichnen. Deshalb ist Ihre Plattform die Plattform der ersten Adressen. Dafür bitten wir um die Zusendung Ihrer Filme und Medien-Innovationen, Netzlösungen, Tools und Konzepte, die Sie vom 1. 1. 2004 bis heute produziert oder entwickelt oder eingesetzt haben. Die Untersuchung der Wirkung Ihrer Medien und Kommunikationsarbeit oder Ihrer Tools und Techniken, die Fragen nach Design, Wirtschaftlichkeit und Strategien machen Corporate Media zu einem unabhängigen Instrument des Qualitätscontrollings. Wirtschaft und Medienwirtschaft lassen darum hier ihre besten und wichtigsten Lösungen prüfen. Sie bekommen dafür ein individuelles Leistungsprofil anhand von Qualitätsmaßstäben, denen sich rund 600 deutschsprachige und europäische Unternehmen und Institutionen mit weit über 3000 Lösungen stellten. Nutzen Sie also die hohe Kompetenz und Unabhängigkeit unserer Juroren für die Bewertung, Absicherung oder Bestätigung Ihrer Lösungen und Investitionsentscheidungen. Sie werden fast immer auch Anhaltspunkte finden, wie Sie weitere Stärken entwickeln können. Nicht zuletzt ist die Auszeichnung für hohen Standard oder Ihre Masterehrung eine der profiliertesten europäischen Ehrungen Ihrer Kommunikationsarbeit. Corporate Media erzielte 2004 ein Plus von 40 % herausragender Beiträge. Gute Medien- und Kommunikationslösungen stärken den europäischen Wettbewerb und entwickeln und sichern Ihre Arbeitsplätze und Standorte. Dafür arbeiten wir. Wir werden deshalb die methodisch streng objektivierten Maßstäbe beibehalten und weiterhin die bekannt hohen Anforderungen zur Qualitätssicherung stellen.

[Bitte melden Sie alle Ihre Lösungen gleich mit Ihrem ausführlichem Jury-Briefing an! Weitere Anmeldeformulare können Sie als pdf-file unter \[www.medienreport.de\]\(http://www.medienreport.de\) ausdrucken. Bitte beachten Sie den Anmeldeschluss des diesjährigen Wettbewerbs zum 20.8.2005 besonders für Filme, Internetmedien und Konzepte und den 23.9.2005 als Termin speziell für Nachträge, Tools und Geräte.](#)

Für komplexere Beiträge wie Konzepte, Tools und Systeme werden wir mit Ihnen einen Jury-Präsentationstermin vom 24. bis 27.8. im Parkhotel, Stuttgart-Ostfildern, bzw. 29. bis 30.9. abstimmen. Willkommen zum Wettbewerb der europäischen Meister!

Mit freundlichen Grüßen
Medienreport Verlags-GmbH, European Masterclass
Community und Fördergemeinschaft Audiovisual
Communication


Rolf G. Lehmann



Glückwunsch: Master of Excellence für Bayer AG und Seeworld AG

CORPORATE MEDIA – 2004 MT 40 % PLUS – TRENDS

Nach einer längeren Zeit des Darbens in der Medienwirtschaft gingen von Corporate Media – The European Masterclass 2004 wieder verheißungsvolle Impulse aus. Während die Anzahl der komplexen Medien- und Kommunikationskonzepte knapp die Menge der letztjährigen Beiträge erreichte, stieg die Zahl der filmischen und interaktiven Medien sowie der Netzlösungen besonders deutlich an; die Menge der Tools und Systeme verdreifachte sich sogar. Insgesamt konnte ein Plus von fast 40 Prozent erreicht werden. Gut 250 deutschsprachige Gäste waren am 19. November in die IHK-Akademie München gekommen, um sich in einer Referatsserie vom MasterMonitoring bis zur Optimierung von Workflow, Events, Kommunikation, Musik und High-Definition-DVDs für die Medienarbeit nach höchsten europäischen Maßstäben fit zu machen. Nach der MasterGallery nahm der abendliche Keynote-Speaker Rolf Prinz im Rahmen der Preisverleihung für die Robert Bosch GmbH die Unternehmensauszeichnung „Master of Communication“ entgegen. Jury-Sprecher Mathias Hajek referierte die neuesten Medien- und Designtrends der Bild- und Datenkommunikation: Der audiovisuelle Bereich fiel durch Softness und charmanteres Storytelling auf und Emotion dominierte Information. Netzzunternutztes Corporate oder Business TV sind ebenso ein heißes Thema wie übersichtliche, funktionale, einfache, intelligente Internetlösungen und datenbankgestützte Kommunikation. Manko: Didaktik, Navigation und Vernetzung brauchen noch Optimierung. Innovative Tools und Systeme wurden nutzenorientierter. Die DVD hat als Träger- und Distributionsmedium die VHS-Cassette abgelöst. Es kommt die HD-DVD. Corporate Media-Veranstalter Rolf G. Lehmann ist mit seinem Referat „HD in der Unternehmenskommunikation“ in deutschsprachigen Unternehmen bereits ein gefragter Reisender (Foto Omicron www.highdef.at).

JURYTEAMS UND MITTRÄGER ERWEITERT 3. MASTERMONITORING-CD 2004/05 LIEFERBAR

Die Juryteams sind im Jahr 2005 mit einigen bekannten Expertennamen aus der Wirtschaft und Medienwirtschaft (siehe Seite 3) erweitert worden. Neben der bekannten Hauptjurierung in der letzten Augustwoche ist speziell für Tools, Systeme und Nachträge Ende September eine Sonderjurierung vorgesehen. Mit großer Trauer mussten wir uns vom Jury-Kollegen und Experten für TV-Bildungsprogramme, Dr. Wolfgang Neumann-Bechstein, 56, rechts, verabschieden, der im Frühjahr überraschend verstarb war. Peter Hielscher, 2003 Ehrenpreisträger der European Masterclass verstarb bereits Anfang Dezember 2004. Mit der UIPRE, der Union Internationale de la Presse Electronique, hat sich die 15. Institution für eine FAC-Mitträgerschaft am Meisterwettbewerb Corporate Media – The European Masterclass entschieden. Die UIPRE vereint in rund 30 Ländern in drei Erdteilen fast 350 namhafte internationale Medien- und Elektronik-Journalisten und Fördermitglieder der internationalen Fernseh-, IuK- und Medienwirtschaft. Die CTVA Corporate Television Association e.V., der Verband führender Medienanwender wird in diesem Jahr erstmals die Auszeichnung für die Beste Corporate TV-Lösung vergeben. Das ZKS Zentrum für kollaborative Software Systeme e.V. wird in der Fördergemeinschaft die Plattform für Kollaborationslösungen vertreten. Zum Jahreswechsel erschien die 3. Master Monitoring-CD 2004/05 mit 24 Excellence-Lösungen zum Preis von € 348,-. Autor ist der Jury-Sprecher Dipl. Des., Dipl. Ing. Michael E. Hümmer vom Medialectures Institut. Anmeldeunterlagen sind auch unter www.medienreport.de abrufbar.



17. CORPORATE MEDIA 2005 FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS

DIE MEISTEREHRUNG 2004/05



Robert Bosch: Master of Communication 2004; v.l.n.r.: Peter Driessen, IHK für München und Oberbayern, Rolf Prinz, Robert Bosch GmbH, GB Elektrowerkzeuge, Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH

Der 17. Wettbewerb der Meister, Corporate Media – The European Masterclass, setzt gemeinsam mit dem Wettbewerbsthema Corporate Presentation Europe sein einzigartiges und ständig aktualisiertes Konzept für die Wirtschaft und Medienwirtschaft fort und dient allen Marktbeteiligten als Instrument des Mediencontrollings. Die Stadt München und die IHK für München und Oberbayern sind erneut Mitgastgeber. Die Trendthemen in diesem Jahr sind mobile und neue Medien- und Filmdesigns, HDTV in der Unternehmenskommunikation, die HD-DVD, vernetzte Medienkonzepte und Corporate TV in Netzen sowie neue Daten-, Medien- und Iuk-Systeme. Die excellenten Master des Jahres 2004 lesen Sie hier; die weitere Master-Topklasse, den Abschlussbericht und das neue Anmeldeformular finden Sie unter www.medienreport.de.

Die Auszeichnungen „Master of Excellence“ für Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

Audi A6 Emotion Trailer, BM8 GmbH, Audi AG
Swarovski Kristallwelten – Mediocard, epo-film/Wien, Swarovski AG
SLK „Hochdruck“, DaimlerChrysler tv.media GmbH, DaimlerChrysler AG
AMOENA: How a breastform is born, Naumann Film, Amoena
Bayer AG „Science for a better life“, SEEWORLD AG, Bayer AG
Intelligent Packaging, MUVI AG, MODEL Management
GTM – No Limits, ARTUS digitale Kommunikation, GILLETTE Kommunikation,
Konzernzentrale, Boston
„Klar P3! Handeln, bevor etwas passiert“, ULRICH BOCK FILM GmbH,
Deutsche Gesellschaft z. Rettung Schiffbrüchiger

für multimediale bzw. interaktive Programme

25 Jahre Mercedes-Benz G-Klasse, 21TORR AGENCY GmbH,
DaimlerChrysler AG
Mercedes-Benz A-Klasse interaktiv, FELDMANN media group AG,
DaimlerChrysler AG

für video- und New Media-gestützte Kommunikationskonzepte

Space-Tacular, CREA GmbH, Space Center Bremen
Innovationen im Bosch Medienmanagement-System, Kittelberger media
solutions GmbH, Robert Bosch GmbH
„FFF – Fremde-Feinde-Freunde“, ALLCOM Film + AV GmbH, BuMi Wirtschaft +
Arbeit, BuMi Familie + Senioren
Boehringer Teambildungsmaßnahme, Studio Z GmbH, Boehringer Ingelheim

für innovative Tools, Systeme oder Hardwarelösungen

Produkt – Hersteller

DOMEA 4.0 mit integrierter „MeetingZone“, OPEN TEXT Deutschland

Bestleistungen

Master of Communication 2004: Robert Bosch GmbH, Rolf Prinz
Beste Kreativleistung: Audi A6 Emotion Trailer, Philipp und Keuntje & BM8 GmbH
Beste Regie: Bayer AG „Science for a better life“, Sven Fleck, SEEWORLD AG
Beste Public Information-Lösung: Klar P3, ULRICH BOCK FILM GmbH
Bestes Medienkonzept: 25 Jahre Mercedes-Benz G-Klasse, Mathias Huisken,
21TORR AGENCY
Bestes Konzept/Drehbuch: AMOENA: How a breastform is born,
Naumann Film & just gmbh
Beste Kameraführung: GTM – No Limits, Ekkehard Markosch,
ARTUS digitale Kommunikation GmbH
Beste Bildgestaltung: Swarovski Kristallwelten – Mediocard, Kurt Mayer,
Stephan Mussil, epo-film
Beste Ton/Musik: Intelligent Packaging, Hanspeter Aliesch,
Sune Lund Sørensen & MUVI AG
Bestes mediengestütztes Lernprogramm: FFF- Fremde-Feinde-Freunde,
ALLCOM Film + AV GmbH

Beste Lichtführung: Produktion ThyssenKrupp Nirosta, ULRICH BOCK FILM GmbH

Beste Eventlösung: Space-Tacular, Hans Münch, CREA GmbH

Beste Postproduction: Showreel Second Unit Services, Second Unit Services GmbH

Beste Hardwarelösung: idesk/iframe, Agentur mehrwert

Beste Mitarbeitermotivation: Boehringer Teambildungsmaßnahme, Studio Z GmbH

Humor: Harmony, intervideo filmproduktion GmbH

Mutiger Auftraggeber: Wir machen den Unterschied, COOP Schweiz

Social Advertisement: Schau hin! Sag was! Tu was!, hanke multimediahaus AG

Bestes Tool: DOMEA 4.0 mit integrierter MeetingZone,
OPEN TEXT eGovernment Deutschl. GmbH

Bestes Präsentationskonzept im Medienverbund: ghost.movie, ghost company

Beste Financial Information Services: Einmal um die ganze Welt, Newsbox GmbH

Herausragende Patienteninformation: Bleaching, Quintessenz TV, Dr. Gerd Basting

Anwenderfreundliches Trainingsprogramm: Success with Service,
MEDIATRIN Sievers & Partner

Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2005 – Zeigen Sie Ihr Bestes!

You're welcome Master.

11 KATEGORIEN FÜR BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION

Film-, Video-, TV- und Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-ROM, oder S-VHS bzw. Internet und Jurypäsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen, Business TV
5. Jugendmarketing und mediengestützte Markenstrategien
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Internet-/Intranetlösungen Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. Film-, Netz- oder Datengestützte Kommunikationskonzepte für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität und Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing, Businessmeetings
2. Events/Bühnenbild
3. POI Point of Information
4. POS Point of Sales
5. Training & Education, Qualifizierung
6. Tools

Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Power Point, Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt werden und auf CD-R oder als Präsentation gemeldet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**

Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der Master Gallery am Freitag, den 18. November 2005 vergeben. Partner ist die IHK Akademie München, Orleansstr. 10-12. Im Anschluss findet ein Get-together der Preisträger, Gäste und Teilnehmer statt.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfbaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistung aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **KREATIVELEISTUNG: BMG ZOMBA PRODUCTION MUSIC INTERWORLD MUSIKVERLAG GMBH, FELDKIRCHEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVERBAND DER MEDIENBERATER E.V. UND FAC, WAIBLINGEN**
- **CORPORATE BZW. BUSINESS TV: CTVA CORPORATE-TELEVISION ASSOCIATION e.V. MÜNCHEN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **bestes Medien- und Kommunikationskonzept (B2B, B2C)**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Internetlösung, beste barrierefreie Lösung**
- **bestes Bilddesign**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Beste Public Information-Lösung**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Seit 2003 wird jede Masterauszeichnung zusätzlich in die Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ aufgenommen und unter www.masterclass-europe.com publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.



DIE JUROREN 2005

Die Beiträge werden Fachjürys zugeordnet und mit mehreren individuellen objektivierte Bewertungskriterien aufwendig geprüft und bewertet. Das detaillierte Einzelergebnis erhält der Einreicher vertraulich zugestellt. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Innovationen, komplexe Multimedia-Lösungen, Tools, E-Government- und M-Content-Projekte sowie Hardware und mediengestützte Kommunikationskonzepte sind den entsprechenden Jürs vom 24. – 28. 8. 2005 im Parkhotel in Stuttgart-Ostfildern oder auf der Sonderjurierung vom 29. – 30. 9. 2005 zu präsentieren. Folgende Jury-Mitglieder wurden nominiert bzw. berufen:

- Martin Brandes**, Communication und PR, Lufthansa Technik AG
- Jürgen Faust**, Faust-Medien, Freigericht-Sornborn
- Joachim Fischbach**, Gesellschafter, public seven Ges. für mediengestützte Information und Kommunikation mbH, Paderborn
- Dieter Gehrlicher**, Leiter Bild/MAZ, FS-Produktions- und Sendestudios SWR, Stuttgart
- Egbert Gerauer**, Leiter Vertrieb Marketing, Vidco media systems GmbH & Co. KG, Dreieich
- Franz Goetschel**, Kommunikationsberater und Produzent, Syntronics AG für Kommunikation, Basel
- Mathias Hajek**, Medienconsulting, Henstedt-Ulzburg
- Detlef Hanke**, Consulter Kommunikation & Medien, Bremen
- Klaus Hirsch**, Trumpf Maschinenfabrik GmbH & Co., Ditzingen
- Michael E. Hümmer**, Dozent, MMH Medienmarketing, Bonn
- Prof. Dr. Elmar A. Peterlunger**, Geschäftsführer a.D., Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs, Wien
- Rainer Karnowski**, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München
- Rolf-Dieter Klein**, MultiMediaStudio, München
- Siegfried Nestle**, MSS Communications Design GmbH, Notzingen
- Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien, Erfurt
- Dr. Boris Penth**, Regisseur, Hamburg
- Guido Redlich**, Medienkonzepte & Neue Medien, München
- Richard Schöps**, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg
- Hartmut Schwenk**, Filmproduktion, Stuttgart
- Hans-Georg Seiler**, Seiler Corporate Media, Krefeld
- Hans-Joachim Spies**, Geschäftsführer Mevis TV GmbH, Stuttgart
- Wolfgang Stillger**, Vertriebsleitung, CommTec GmbH, Uhingen/Frankfurt

Die Jury- und Organisationsleitung hat **Rolf G. Lehmann**, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluß durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen ist ausgeschlossen.

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN CORPORATE MEDIA & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)**

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Diskette Internet, sonstiger Träger*

*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich.
Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.
 Wir möchten einen Jury-Präsentationstermin

Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden (gegebenenfalls streichen)
Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
Produzent: _____ Postproduktion: _____
Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
Zielgruppe: _____
Zielsetzung/Konzept: _____

Inhaltsangabe: _____

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

- Konzept Träger Prints Treatment
- Drehbuch Informationen sind beigefügt
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen
- Wir können 300 CDs (oder eine Teilmenge) im Falle einer Masterauszeichnung kostenfrei stellen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 125,- zzgl. Mwst.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

FIRMA:

ABTEILUNG:

NAME:

STRASSE:

PLZ/ORT:

TELEFON:

FAX/MAIL:

ANSPRECHPARTNER:

**KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

Wir möchten den Präsentationstermin vom 24. – 26. 8. 2005 am Jurierungsort oder am 28. – 30. 9. 2005 zur photokina Köln nutzen.

Bezeichnung: Eigenprodukt:

Anwendungsgebiet/Einsatz:

Zielgruppe:

Zielsetzung:

Konzeptionist/Entwickler:

Realisation (Firma):

Konzept-/Produktbeschreibung:

Anwendung/Nutzung:

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen:

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 125,- zzgl. Mwst.

Ort: Datum: Unterschrift:



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden.

Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden am 18. 11. 2005 anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 20. 8. 2005.

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2004 bis zum Abgabetermin 2005 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD, CD-ROM oder S-VHS-Cassetten im PAL-Standard einzusenden. PC-gestützte Programme für den Wettbewerb Corporate Presentation Europe reichen Sie bitte auf CD-R oder DVD-R ein. Wenn Sie komplexe Programme oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept-, Tool-, System- oder Hardware-Bewertung findet die Jury-Präsentation vom 24. 8. – 26. 8. 2005 in Stuttgart-Ostfildern, Parkhotel, Kreuzbrunnenstraße 103, Telefon (07 11) 34 16 88-0, statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Systemen und Hardware findet vom 28. – 30. 9. 2005 statt.

Beiträge können hierfür bis zum 23. 9. 2005 gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Der Juryort wird abgestimmt.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN – TERMINE

Bis zum 13. 8. 2005 beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 350,-, für jeden weiteren Beitrag € 300,- (zzgl. 16 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 550,- (zzgl. 16 % MwSt.). Für alle Spätanmeldungen nach dem Termin wird ein Zuschlag von 5 % berechnet. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 20,- für Auslandsbankspesen, weil die Dienstleistung in Deutschland erbracht wird. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 125,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 30,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2005«, Landesbank Baden-Württemberg, LBBW, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01. UST-ID: DE 147324946.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 20. August 2005 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum MasterMonitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Abendempfang wird mit € 35,-/Person berechnet. Die MasterGallery wird u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2005/06“ sowie vom „TRANSFER – Fachmarkt für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement“ begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD	20 Beiträge		€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD	18 Beiträge		€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD	25 Beiträge		€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2004, Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)71 51-2 33 31
Fax ++49(0)71 51-2 33 38, www.medienreport.de,
www.masterclass-europe.com