



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

**TERMINSACHE – BITTE BEITRÄGE GLEICH MELDEN
QUALITÄT MACHT WETTBEWERBSVORSPRUNG**

Sehr geehrte Damen und Herren!

In nur wenigen Wochen treffen sich die Juroren zur 15. Jurierung von Corporate Media. Und alle sind dabei. Wenn denn die guten Zeiten die Maßstäbe wären, wären auch all die Schirmherrenpartner dabei, die die Märkte strategisch mitgestaltet haben. Heute mehr denn je. Denn das Knowhow, die Impulse und die Verbindungen von Corporate Media haben Alleinstellung. Wenn die guten Zeiten wären, würde ich mich mit Genuss insbesondere auf mittelständische Lösungen freuen und ich wüsste, es gäbe Sie und Ihren innovativen Wagemut. Wenn die guten Zeiten wären, gäbe es noch einige Wettbewerbe mehr und im Herbst eine Infocomm, auf der wir zusätzlich jurieren könnten, und es gäbe eine Einladung zum Empfang der Preisträger. Aber die Zeiten sind nicht so und die Infocomm gibt's nicht mehr.

Wir machen die guten Zeiten wieder gut!

Weil nur gute Lösungen gute Lösungen generieren. Weil nur Qualität und Qualitätssicherung Budgets schaffen, sichern und begründen. Weil wirkungsvolle Kommunikation, Information und Weiterbildung gefragt ist und sich die Erkenntnis durchsetzt, dass das Aussetzen von Kommunikation und Bildung das Aussetzen von Märkten bedeutet.

Lassen Sie gerade jetzt Ihre Lösungen sehen, denn wir haben gerade jetzt für Sie ein unvergleichbares kommunikatives Bonbon im deutschsprachigen und europäischen Wettbewerb. Mit Ihrer Master-Auszeichnung werden Sie ab 2003 Member of the European Masterclass.

Bitte melden Sie Ihre Lösungen gleich mit Ihrem ausführlichem Jury-Briefing an! Weitere Anmeldeformulare können Sie als pdf-file unter www.medienreport.de ausdrucken. Bitte beachten Sie den Anmeldeschluss des diesjährigen Wettbewerbs am 25.8.2003. Wie immer müssen komplexere Lösungen, Tools, Konzepte und Systeme präsentiert werden. Die Jury-Präsentationstermine finden vom 27. – 30.8.2003 im Parkhotel, Stuttgart-Ostfildern, statt.

[Willkommen zum Wettbewerb der Meister!](#)

Mit freundlichen Grüßen
Medienreport Verlags-GmbH und
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

Rolf G. Lehmann



AB 2003 GEHÖREN SIE ZUR EUROPEAN MASTERCLASS!

Der 15. Corporate Media Meisterwettbewerb eröffnet Ihnen ganz neue Chancen der Positionierung und Profilierung im nationalen und europäischen Wettbewerb. Nach unseren Recherchen setzen wir mit unseren objektivierten und aktualisierten Bewertungsbögen sowie der Jury-Methodik seit Jahren europäische und internationale Maßstäbe. Das bedeutet: Ihre ausgezeichneten Medienlösungen, die Sie bei Corporate Media bewerten ließen, sind auch im europäischen Vergleich Spitze. Die Meisterauszeichnung wird deshalb ab sofort und ohne Mehrkosten das bezeichnen, was zur europäischen Meisterklasse zählt. Konkret: Mit der Vergabe der diesjährigen „Award of Master“ oder „Master of Excellence“ erhalten die so Ausgezeichneten den Zusatz „Member of the European Masterclass 2003“. So werden Sie dann zusätzlich außen vorgestellt. Im Rahmen einer Zertifizierungsinitiative wurde dazu eine eigene Internetadresse www.masterclass-europe.com eingerichtet, die als separates Segment geprüfte Tagungsresorts einschließt. Sie selbst werden im Rahmen Ihrer Kommunikationsarbeit Ihren Namen und Ihren Beitrag mit dem Qualitätsetikett „European Masterclass“ und damit den guten Ruf von Corporate Media noch besser nutzen können. Seit 1989 wurden 2.500 feinste Medien- und Netzlösungen, Konzepte, Tools und innovative Medientechniken erster deutschsprachiger Adressen aus Wirtschaft und Medienwirtschaft geprüft.

E-GOVERNMENT UND BEWERTUNGSBÖGEN

Die medialen Wurzeln von Corporate Media liegen in der Bild-, IuK- und Datenkommunikation als Instrumente der Information und Kommunikation für Wirtschaft und Öffentlichkeit und in der Bewertung ihrer Werkzeuge. Corporate Media ist flexibel und hat in seinen medialen Bewertungssystemen eine lineare und eine nonlineare Fassung geschaffen, die die Entwicklung neuer Techniken und handwerklicher Erkenntnisse berücksichtigt. Mit den neuen Themen M-Content = Tools, Konzepte und Lösungen für Anwendungen in der mobilen Kommunikation und eGovernment = Tools, Konzepte und Lösungen für Kommunikation und Anwendungen zwischen Kommunen, Bürgern und staatlichen Institutionen sind auch die Bewertungsbögen in einer Fachausschusssitzung des Fachverbandes der Medienberater überarbeitet worden.

OPEN HOUSE MÜNCHEN

Neben der diesjährigen MasterGallery und dem MasterMonitoring erlaubt die fortgesetzte Unterstützung der IHK für München und Oberbayern einer Münchener Veranstaltung von höchstem fachlichen Ruf eine neue Plattform zu geben. In Fachkreisen galt die Konferenz OPEN HOUSE MÜNCHEN als richtungsweisender Ort für den Austausch um die digitalen Produktionstechniken in Film und TV. In der IHK-Akademie München wird es am 14. November dazu im Wechsel mit Corporate Media-Themen eine Reihe von Referaten geben. Begleitet wird die Veranstaltung von der Foyer-Präsentation "Broadcast & Media". Gerhard Spiëhs hat sich mit seinem Verlag als Medienpartner und als Herausgeber von production reality entschieden, gemeinsam mit Corporate Media die Kommunikationsplattform für den süddeutschen Raum wieder zu beleben und einen intensiven Erfahrungsaustausch unter den Medienschaffenden aus Produktion, Postproduction, Werbung und Sendern zu ermöglichen. Der Zutritt ist nach Anmeldung ab 7.9.2003 unter www.openhouse-muenchen.de kostenfrei. Zur kleinen Ausstellerrunde zählen bereits jetzt erste Adressen.

15. CORPORATE MEDIA 2003 DER MEDIENWETTBEWERB DER MEISTER

GRUSSWORT



Christian Ude, Oberbürgermeister

Sehr geehrte Damen und Herren!

Bereits im 15. Jahr benutzt die deutschsprachige Wirtschaft den Meisterwettbewerb Corporate Media als Instrument der Wirkungs- und Gestaltungsbewertung neuester Medienlösungen, Konzepte, Werkzeuge und Techniken. Die Präsentation und Auszeichnungen der Lösungen findet dankenswerterweise auch heuer wieder – mittlerweile bereits traditionsgemäß – in der Münchener Akademie der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern statt. Gemeinsam mit der IHK und einem Beirat ist die Landeshauptstadt München wieder gern Gastgeber der übernationalen Leitplattform für erste Wirtschafts- und Medienadressen.

München als Stadt der Medien- wie Informations- und Kommunikationstechnologie ist sicherlich ein idealer Standort für eine solche Veranstaltung, die einen wichtigen Beitrag zur Qualitätssicherung sowie Weiterentwicklung kommunikativer Lösungen im internationalen Wettbewerb bietet. Die thematischen Erweiterungen mobile Kommunikation und E-Government treffen wichtige Entwicklungen. Die zusätzliche Master-Auszeichnung „Member of European Masterclass“ macht zudem die Europäisierung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ausrichtung des Master-Wettbewerbes deutlich. Ich bin sicher, Corporate Media wird Ihnen und uns am 14. und 15. November mit den Fachbeiträgen, Präsentationen und der MasterGallery wieder die Maßstäbe vermitteln, die die Branche und Auftraggeber brauchen.

Vielen Unternehmen gab die Auszeichnung bereits eine Qualitäts- und Kompetenzbestätigung, Preisträgern hat sie – heute auch besonders bedeutsam – weitere interessante Aufträge eingebracht. Ich freue mich, wenn Sie mit der Teilnahme an dem Wettbewerb in München die Weichen für eine bessere Ausgangsposition im Markt stellen können und bin auf Ihre neuen Beiträge gespannt.

Christian Ude
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt München

11 KATEGORIEN FÜR BILDKOMMUNIKATION

Film-, Video-, TV- und Multimediaprogramme in Form linearer oder interaktiver Versionen auf S-VHS, CD-ROM oder DVD bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen, Business TV
5. Jugendmarketing und mediengestützte Markenstrategien
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Internet-/Intranetlösungen, eContent, eGovernment, Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. **Neu:** M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder New Mediagestützte Kommunikationskonzepte** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation** der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing
2. Events
3. POI Point of Information
4. POS Point of Sales
5. Training & Education
6. Tools

Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, PowerPoint, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt werden und auf CD-R oder als Präsentation gemeldet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**

Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Neu: Auch Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der Master Gallery am Freitag, den 14. November 2003, in der IHK Akademie München, Orleansstr. 10 -12, feierlich vergeben. Im Anschluss findet gemeinsam mit der Landeshauptstadt München ein Get-together der Preisträger, Gäste und Teilnehmer statt.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfbaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistung aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medienunternehmen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **KREATIVELEISTUNG: BMG ZOMBA MUSIC LIBRARIES OHG, FELDKIRCHEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVERBAND DER MEDIENBERATER E.V. UND FAC, WAIBLINGEN**
- **PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE E.V., BONN**
- **BESTES KONZEPT/DREHBUCH: PTE GMBH, MÜNCHEN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **bestes Medien- und Kommunikationskonzept (B2B, B2C)**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Internetlösung**
- **bestes Bilddesign**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Videogestütztes Kommunikationskonzept:**

Ab 2003 wird jede Masterauszeichnung zusätzlich in die Auszeichnung „Member of the European Masterclass 2003“ aufgenommen und unter www.masterclass-europe.com publiziert, weil auch die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.



DIE JUROREN 2003

Die Beiträge werden drei Fachjürs zugeordnet und mit individuellen objektiven Bewertungssystemen aufwendig bewertet. Das detaillierte Einzelergebnis wird dem Einreicher vertraulich zugestellt. Jeder Jury steht ein Sprecher vor.

Innovationen, komplexe Multimedia-Lösungen, Tools, E-Government- und M-Content-Projekte sowie Hardware und mediengestützte Kommunikationskonzepte sind den entsprechenden Jürs vom 27. - 30.8.2003 im Parkhotel in Stuttgart-Ostfildern zu präsentieren. Folgende Jury-Mitglieder wurden nominiert bzw. berufen:

- Jürgen Faust**, Faust-Medien, Freigericht-Somborn
- Joachim Fischbach**, Geschäftsführer, public seven Ges. für mediengestützte Information und Kommunikation mbH, Paderborn
- Dieter Gehrlicher**, Leiter Bild/MAZ, FS-Produktions- und Sendestudios SWR, Stuttgart
- Egbert Gerauer**, Geschäftsführer, CAN.media GmbH, BPD-SAVE Mediensysteme GmbH, Frankfurt am Main
- Franz Goetschel**, Kommunikationsberater und Produzent, Syntonic AG für Kommunikation, Basel
- Mathias Hajek**, Victrix Causa GmbH, Henstedt
- Klaus Hirsch**, AV-Studio, Trumpf Maschinenfabrik GmbH & Co., Ditzingen
- Michael E. Hümmer**, Dozent, Consulter Media Lectures Institut, Bonn
- Rolf von Kaldenberg**, International Television Consultant, Winsen/Aller
- Siegfried Nestle**, Geschäftsführer, MSS Medien System Service GmbH, Notzingen
- Dr. Wolfgang Neumann-Bechstein**, Medienkonzepte und Regie, Frankfurt
- Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Professor für Medienkonzeption und digitale Medien, Erfurt
- Prof. Dr. Elmar A. Peterlunger**, Geschäftsführer a.D., Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs, Wien
- Richard Schöps**, Produzent, Film & Fernsehen, Hamburg
- Hans-Georg Seiler**, Seiler Corporate Media, Krefeld
- Hans-Joachim Spies**, Geschäftsführer, mevis.tv GmbH, Stuttgart
- Roland Waech**, Produzent, Zürich
- Günter Zimmermann**, Vorsitzender FdM, Geschäftsführer, Studio Z GmbH, Bingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat **Rolf G. Lehmann**, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen.

Jeder Einfluß durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen ist ausgeschlossen.

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIE CORPORATE MEDIA 1 – 10
KATEGORIE CORPORATE PRESENTATION 1 – 6**

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: S-VHS-Kopie CD-ROM DVD Diskette Internet, sonstiger Träger*

*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich. Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.

Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden (gegebenenfalls streichen) Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?

Titel: _____ Länge/min.: _____
Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
Auftraggeber: _____ Hergestellt am: _____
Produzent: _____ Postproduktion: _____
Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
Kamera: _____ Ton/Musik: _____ Grafik/Animation: _____
Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
Zielgruppe: _____
Zielsetzung/Konzept: _____

Inhaltsangabe: _____

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

- Konzept Prints Treatment
- Drehbuch Informationen sind beigefügt
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Wir können 300 CDs (oder eine Teilmenge) im Falle einer Masterauszeichnung kostenfrei stellen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIE
INNOVATIONSPREISE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin vom 27. – 30. 8. 2003 am Jurierungsort nutzen.

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____

Anwendungsgebiet/Einsatz: _____

Zielgruppe: _____

Zielsetzung: _____

Konzeptionist/Entwickler: _____

Realisation (Firma): _____

Konzept-/Produktbeschreibung: _____

Anwendung/Nutzung: _____

(* ggfs. mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen: _____

- Testgerät wird zugesandt
- Konzept/Gerät, Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS S/CD-R/DVD liegt bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden.

Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden am 14. 11. 2003 in der IHK Akademie München ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 25. 8. 2003.

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2002 bis zum Abgabetermin 2003 überwiegend elektronisch produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich S-VHS-Cassetten im PAL-Standard, CD-ROM oder DVD einzusenden. PC-gestützte Programme für den Wettbewerb Corporate Presentation Europe reichen Sie bitte auf CD-R oder DVD-R ein. Wenn Sie komplexe Programme oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept-, Tool-, System- oder Hardware-Bewertung findet die Jury-Präsentation vom 27. 8. – 30. 8. 2003 in Stuttgart-Ostfildern, Parkhotel, Kreuzbrunnenstraße 103, Telefon (07 11) 34 16 88-0, statt.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN – TERMINE

Bis zum 15. 8. 2003 beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 330,-, für jeden weiteren Beitrag € 280,- (zzgl. 16 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 550,- (zzgl. 16 % MwSt.). Für alle **Spätanmeldungen** nach dem 15. 8. 2003 wird ein **Zuschlag von 5 %** berechnet. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus Österreich und der Schweiz erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 20,- für Bankspesen, weil die Dienstleistung in Deutschland erbracht wird. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnungseingang fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 125,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 20,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Cassette oder CD's übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Wettbewerb Corporate Media 2002«, Landesbank Baden-Württemberg, LBBW, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 25. August 2003 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Die Fachvorträge und die Preisverleihung in der IHK Akademie München und die Medienexkursion wenden sich vom 14. – 15. November 2003 an das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement sowie an Einreicher und Medienexperten der Branche.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '01/'02,	in Vorbereitung		
Master-DVD,	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2002, „Best of New Media“
Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49 (0)71 51-2 33 31
Fax ++49 (0)71 51-2 33 38, www.medienreport.de,
www.corporate-presentation-europe.com
www.masterclass-europe.com