



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 16. EUROPEAN MASTERCLASS IM WETTBEWERB DER MEISTER – TERMINSACHE!

Sehr geehrte Damen und Herren!

Herzlich willkommen zum 16. Corporate Media-Wettbewerb. Corporate Media – The European Masterclass wird das Niveau der europäischen Meisterklasse präsentieren und auszeichnen. Das ist Ihre Plattform und dafür bitten wir um die Zusendung Ihrer Medien, Beiträge, Innovationen und Konzepte, die Sie vom 1.1.2003 bis heute produziert, entwickelt oder eingesetzt haben. Die Untersuchung der Wirkung Ihrer Medien und Kommunikationsarbeit oder Ihrer Tools und Techniken, die Fragen nach Design und Wirtschaftlichkeit und Ihre Strategien machen Corporate Media stets zu einem ersten Instrument des Qualitätscontrollings. Wirtschaft und Medienwirtschaft lassen darum ihre wirklich wichtigen Lösungen prüfen. Sie bekommen dafür ein persönliches, äußerst seriöses Leistungsprofil anhand von Qualitätsmaßstäben, der sich weit über 500 deutschsprachige und europäische Unternehmen und Institutionen stellten. Nutzen Sie also die hohe Kompetenz und Unabhängigkeit unserer Juroren für die Bewertung, Absicherung oder Bestätigung Ihrer Lösungen. Nicht zuletzt ist die Auszeichnung für hohen Standard oder Ihre Masterehrung eine der profiliertesten europäischen Ehrungen. Das zeigen die Auszeichnungen Master of Communication etwa an Allianz, Siemens, Hypo-Vereinsbank oder DaimlerChrysler und das MasterMonitoring der Excellenzen.

Die erwartete Konsolidierung der Wirtschaft und Medienwirtschaft ist leider noch nicht in dem erwünschten Umfang eingetreten. Gute Medien- und Kommunikationslösungen stärken aber Ihr Unternehmen und sichern Arbeitsplätze und Standorte. Dafür arbeiten wir. Wir werden deshalb einerseits auf Preis-anpassungen und eine zweite Ausschreibung verzichten, andererseits die methodisch streng objektivierten Maßstäbe beibehalten und drittens Angebote von engagierten Standortpartnern prüfen.

Bitte melden Sie alle Ihre Lösungen gleich mit Ihrem ausführlichem Jury-Briefing an! Weitere Anmeldeformulare können Sie als pdf-file unter www.medienreport.de ausdrucken. Bitte beachten Sie den Anmeldeschluss des diesjährigen Wettbewerbs zum 21.8.2004. Wie immer müssen komplexere Lösungen, Tools, Konzepte und Systeme der Jury präsentiert werden. Die Termine werden vom 25. – 28.8.2004 im Parkhotel, Stuttgart-Ostfildern, und vom 28. bis 30.9.2004 für Tools & Geräte auf der photokina vereinbart.

Willkommen zu Ihrem Wettbewerb der Meister!

Mit freundlichen Grüßen
Medienreport Verlags-GmbH und
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

Rolf von Kalenberg
Rolf G. Lehmann



CORPORATE MEDIA – BILANZ UND PERSPEKTIVEN

Am 14. November 2003 trafen sich in der IHK-Akademie München wieder die besten deutschsprachigen Medien- und Kommunikationsexperten zum 15. Mediengipfel. In der MasterGallery wurden 80 Medienlösungen gezeigt, fast 40 Aussteller gaben einen repräsentativen Überblick über die Broadcastentwicklung und Jury-Sprecher Michael Hümmer präsentierte 18 der besten Medien- und Kommunikationslösungen. Die Veranstalter zählten erstmals 500 Fachbesucher. Corporate Media zeichnete am Horizont das Bild eines beginnenden Aufschwungs. Seit 1989 hat der Wettbewerb der „European Masterclass“ über 2500 Lösungen bewertet. Die Teilnehmer feierten am Abend Keynote-Speakers Peter Dietlmaier von der Allianz Group die Auszeichnungen mit dem Bescheidenheit als Tribut an die wirtschaftliche Stimmung gedieh zur Aufbruchstimmung. Viele der überdurchschnittlichen Beiträge waren qualitativ aufwändiger als im Jahr zuvor. Die Zeit der „multimedialen Bauchläden“ ist vorbei, die Verwendung digitaler Daten für cross-mediale Lösungen bekommt eine europäische Variante. Der „Blue-Metallic“-Look ist auch im Web angekommen. In der Unternehmenskommunikation werden jetzt visuelle „Geschichten erzählt“. Die Tendenz zur Medienkonvergenz hält unvermindert an. Die DVD setzt sich auf breiter Front als Datenträgermedium durch. Mit größerem Datenvolumen wächst der Anspruch an Auflösung und Brillanz der Bildmedien. High Definition könnte eher früher als später zum Standard werden. Beispielhaft war die 3-Feld HD-LAZILAND MULTIPLEX-SHOW. Corporate Media wird mit 13 Medienverbänden und vielen Partnern organisiert. Die Juroren garantieren Professionalität und höchste Kompetenz. Sie analysieren und bewerten seit 1989 2.500 Medien- und Netzlösungen, Konzepte und Systeme. Ab 2004 bietet Corporate Media den Teilnehmern am Festival des ITVA International Television Association eine neue Heimat, wenn der Verband sein Marktengagement beendet. Corporate Media hatte 2003 den ITVA-Präsidenten Peter Hielscher für seine Leistungen zur Marktförderung geehrt.



MASTERMONITORING – ZWEI NEUE MASTER-CD'S

Medienreport liefert jetzt die Master-CDs der Excellenzen aus dem 14. und 15. Corporate Media-Wettbewerb. Zusammengefasst sind hier die sonst nie zugänglichen exklusiven Analysen und Beschreibungen mit filmischen bzw. medialen Originalmedien der 20 (Jahr 2003/03) bzw. 18 (Jahr 2003/04) höchstbewerteten Lösungen erster deutschsprachiger Wirtschaftsadressen. Sie sind besonders für interne Qualifizierungszwecke und Trendanalysen geeignet. Die MasterMonitoring CDs entstanden in Zusammenarbeit mit dem Medialectures Institut, Bonn, und dem Autor und Jury-Sprecher Dipl. Ing. Dipl. Des. Michael E. Hümmer auf einer interaktiven PowerPoint-Basis in herausragender Qualität. Die CDs kosten jeweils € 348,- bzw. € 648,- als Package. Für Einreicher gibt es die Beleg-CD oder die Auskopplung zum Sonderpreis. Informationen auch unter www.medialectures.de.

JUROR ROLF VON KALDENBERG GESTORBEN

Im November 2003 starb unser Juror Rolf von Kalenberg. Rolf von Kalenberg, international tätiger TV-Consultant, Journalist und Präsident der Deutschen Sektion des TV-Verbandes SMPTE, gehörte in der Branche nicht zu den Lauten, sondern zu den bescheidenen, kompetenten, herzlichen und verlässlichen Persönlichkeiten. Seine SMPTE-Veranstaltungen wurden von den europäischen TV-Experten geschätzt. Zu Hause engagierte er sich für die Sozialdemokratie. Er hinterlässt eine Frau und zwei erwachsene Kinder. Wir haben ihn sehr gemocht und seine Kompetenz geschätzt.

16. CORPORATE MEDIA 2004 FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS

DIE MEISTEREHRUNG 2004



v.l.n.r. Peter Dietelmaier, Allianz AG – Unternehmenskommunikation,
Peter Driessen, IHK für München und Oberbayern, Rolf G. Lehmann,
Medienreport Verlags-GmbH

Der 16. Wettbewerb der Meister, **Corporate Media – The European Masterclass**, setzt gemeinsam mit dem Wettbewerbsthema Corporate Presentation Europe sein einzigartiges und ständig aktualisiertes Konzept für die Wirtschaft und Medienwirtschaft fort. Corporate Media dient Auftraggebern und der Medienwirtschaft als Instrument des Mediencontrollings. Der Wettbewerb wird ab 2004 auch die Patenschaft für die Einreicher übernehmen, die Beiträge zum ITVA-Festival der International Television Association meldeten. Die excellenten Master des Jahres 2003 lesen Sie hier; die Master, die weiteren Topleistungen, den Abschlussbericht und das neue Anmeldeformular finden Sie unter www.medienreport.de (Wettbewerb, News und News Archiv)

Die Auszeichnungen „Master of Excellence“ für Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

You always get the message across; intervideo Filmproduktions.K.;
Siemens AG

Tools vs. Gravity – Brains & Pictures; Sony DVD Center Europe;
BRAINS & PICTURES

F 400 Carving; E-motion GmbH; DaimlerChrysler AG

Faces of Life; Gehrisch & Krack Filmprod. AG; Boehringer Ingelheim

Siemens Corporate Videos; Publicis KommunikationsAgentur; Siemens AG

„Spiele des Lebens“ Casinos Austria; epo-film produktions gesmbh;

Casinos Austria AG

Midnight Party; Vogel Audiovision; Engel International

DCFA Eifersucht; DaimlerChrysler tv.media GmbH; DaimlerChrysler AG

für multimediale bzw. interaktive Programme

www.scheiss-drauf.de; Publicis Gruppe Deutschland

für video- und New Media-gestützte Kommunikationskonzepte

E-Klasse Betriebsanleitung; Feldmann Media Group; DaimlerChrysler AG

OPEN YOUR EYES!; Zierhut & Partner; Medienwirtschaft Austria

bon prix – Online-Shop mit fünf Mandanten; hanke multimediahaus AG;

Bon Prix GmbH

Bosch E-Werkzeuge Medien-Manag.; Kittelberger media solutions;

Robert Bosch GmbH

„Einsicht“ Multimediapakete; ALLCOM Film + AV GmbH; Ministerium für Bildung

für innovative Tools, Systeme oder Hardwarelösungen

Produkt – Hersteller

LAZILAND-MULTIPLEX-SHOW; LAZI MEDIEN GbRmbH

Bestleistungen

Master of Communication 2003: Allianz Versicherungs-AG, Peter Dietelmaier

Kreativeleistung: F400 Carving, Pete Bergens, E-motion GmbH

Medienkonzept: Elektrowerkzeuge-Medienmanager,
Kittelberger media Solutions

Public Information: „Einsicht“, Alfred Krink, Allcom

Marktqualifizierung: Peter Hielscher

Beste barrierefreie Medienlösung: Vom Eisenerz zum Stahl,
Plonsker media e.K.

Konzept/Drehbuch: DCFA Eifersucht, DaimlerChrysler tv.media GmbH

Kameraführung und beste DVD: Tools vs. Gravity, Sony DVD Center Europe

Regie: Spiele des Lebens – Casinos Austria, Kurt Mayer, epo-film Wien

e-Government-Tool: DOMEA@HA Hochverfügbarkeitslösung/OS, SER GmbH

Bilabarbeitung: Faces of Life, Gehrisch & Krack Filmproduktion

Innovativste HD-Lösung: Open your eyes!, Zierhut & Partner

Ton/Musik: Midnight Party, Vogel Audiovision

Jury-Auszeichnungen für herausragende Leistungen

Beste Corporate TV-Serienlösung: Corporate Videos, Publicis

KommunikationsAgentur

Erfolgreichstes Public Information Konzept:

„Miteinander – Tipps zu Reha u. Rente“, Atelier im Hofgarten

Humor: You always get the message across, intervideo filmproduktion

Mutiger Auftraggeber: Midnight Party, Vogel Audiovision/
Engel International

Innovationspreis der Veranstalter: Laziland-Multiplex-Show,
Lazi Medien GbRmbH

Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2004 – Zeigen Sie Ihr Bestes!

You're welcome Master.

11 KATEGORIEN FÜR BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION

Film-, Video-, TV- und Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-ROM, oder S-VHS bzw. Internet und Jurypäsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen, Business TV
5. Jugendmarketing und mediengestützte Markenstrategien
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Internet-/Intranetlösungen Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Kommunikationskonzepte** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität und Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation** der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing, Businessmeetings
 2. Events/Bühnenbild
 3. POI Point of Information
 4. POS Point of Sales
 5. Training & Education, Qualifizierung
 6. Tools
- Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Power Point, Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt werden und auf CD-R oder als Präsentation gemeldet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**

Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der Master Gallery am Freitag, den 19. November 2004 vergeben. Partner ist die IHK Akademie München, Orleansstr. 10-12. Im Anschluss findet ein Get-together der Preisträger, Gäste und Teilnehmer statt.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfbareren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistung aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medienunternehmen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **KREATIVELEISTUNG: BMG ZOMBA PRODUCTION MUSIC INTERWORLD MUSIKVERLAG GMBH, FELDKIRCHEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVERBAND DER MEDIENBERATER E.V. UND FAC, WAIBLINGEN**
- **PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE E.V., BONN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **bestes Medien- und Kommunikationskonzept (B2B, B2C)**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Internetlösung, beste barrierefreie Lösung**
- **bestes Bilddesign**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Seit 2003 wird jede Masterauszeichnung zusätzlich in die Auszeichnung »Member of the European Masterclass« aufgenommen und unter www.masterclass-europe.com publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.



DIE JUROREN 2004

Die Beiträge werden Fachjürs zugeordnet und mit mehreren individuellen objektiven Bewertungskriterien aufwendig geprüft und bewertet. Das detaillierte Einzelergebnis erhält der Einreicher vertraulich zugestellt. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Innovationen, komplexe Multimedia-Lösungen, Tools, E-Government- und M-Content-Projekte sowie Hardware und mediengestützte Kommunikationskonzepte sind den entsprechenden Jürs vom 25. – 28. 8. 2004 im Parkhotel in Stuttgart-Ostfildern oder auf der photokina Köln vom 28. – 30. 9. 2004 zu präsentieren. Folgende Jury-Mitglieder wurden nominiert bzw. berufen:

- Jürgen Faust**, Faust-Medien, Freigericht-Somborn
- Joachim Fischbach**, Geschäftsführer, public seven Ges. für mediengestützte Information und Kommunikation mbH, Paderborn
- Dieter Gehrlicher**, Leiter Bild/MAZ, FS-Produktions- und Sendestudios SWR, Stuttgart
- Franz Goetschel**, Kommunikationsberater und Produzent, Syntonic AG für Kommunikation, Basel
- Mathias Hajek**, Unternehmenssprecher, AOL Deutschland GmbH, Hamburg
- Klaus Hirsch**, AV-Studio, Trumpf Maschinenfabrik GmbH & Co., Ditzingen
- Norbert Hönig**, Geschäftsführer, mediaplan Hönig & Partner GmbH, Baden-Baden
- Michael E. Hümmer**, Dozent, MMH Medienmarketing Michael Hümmer, Medialectures Institut, Bonn
- Dr. Wolfgang Neumann-Bechstein**, Medienkonzepte und Regie, Frankfurt
- Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Professor für Medienkonzeption und digitale Medien, Erfurt
- Prof. Dr. Elmar A. Peterlunger**, Geschäftsführer a.D., Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs, Wien
- Richard Schöps**, Produzent, Film & Fernsehen, Hamburg
- Hartmut Schwenk**, Filmproduktion, Stuttgart
- Hans-Georg Seiler**, Seiler Corporate Media, Krefeld
- Hans-Joachim Spies**, Geschäftsführer, mevis.tv GmbH, Stuttgart
- Josef Veith**, Inhaber Medienakademie, München
- Roland Waech**, Produzent, Zürich
- Günter Zimmermann**, Vorsitzender FdM, Geschäftsführer, Studio Z GmbH, Bingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat **Rolf G. Lehmann**, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen.

Jeder Einfluß durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewerbungen ist ausgeschlossen.

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Diskette

FIRMA: _____
 ABTEILUNG: _____
 NAME: _____
 STRASSE: _____
 PLZ/ORT: _____
 TELEFON: _____
 FAX/MAIL: _____
 ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN CORPORATE MEDIA & NETZE
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)**

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden (gegebenenfalls streichen)
 DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Diskette
 Internet, sonstiger Träger*
 *für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich.
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.
 Wir möchten einen Jurypräsentationstermin
 Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
 Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
 Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
 Produzent: _____ Postproduktion: _____
 Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
 Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
 Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
 Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
 Zielgruppe: _____
 Zielsetzung/Konzept: _____

 Inhaltsangabe: _____

 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

- Konzept Träger Prints Treatment
- Drehbuch Informationen sind beigefügt
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen
- Wir können 300 CDs (oder eine Teilmenge) im Falle einer Masterauszeichnung kostenfrei stellen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 125,- zzgl. Mwst.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

Wir möchten den Präsentationstermin vom
 25. – 27. 8. 2004 am Jurierungsort oder am
 28. – 30. 9. 2004 zur photokina Köln nutzen.

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____

Anwendungsgebiet/Einsatz: _____

Zielgruppe: _____

Zielsetzung: _____

Konzeptionist/Entwickler: _____

Realisation (Firma): _____

Konzept-/Produktbeschreibung: _____

Anwendung/Nutzung: _____

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen: _____

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 125,- zzgl. Mwst.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden.

Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden am 19. 11. 2004 anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 21. 8. 2004.

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2003 bis zum Abgabetermin 2004 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD, CD-ROM oder S-VHS-Cassetten im PAL-Standard einzusenden. PC-gestützte Programme für den Wettbewerb Corporate Presentation Europe reichen Sie bitte auf CD-R oder DVD-R ein. Wenn Sie komplexe Programme oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept-, Tool-, System- oder Hardware-Bewertung findet die Jury-Präsentation vom 25. 8. – 28. 8. 2003 in Stuttgart-Ostfildern, Parkhotel, Kreuzbrunnenstraße 103, Telefon (07 11) 34 16 88-0, statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Systemen und Hardware findet auf der Kölner photokina vom 28. – 30. 9. 2004 statt. Beiträge können hierfür bis zum 18. 9. 2004 gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN – TERMINE

Bis zum 13. 8. 2004 beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 330,-, für jeden weiteren Beitrag € 280,- (zzgl. 16 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 550,- (zzgl. 16 % MwSt.). Für alle Spätanmeldungen nach dem Termin wird ein Zuschlag von 5 % berechnet. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 20,- für Bankspesen, weil die Dienstleistung in Deutschland erbracht wird. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 125,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 25,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2004«, Landesbank Baden-Württemberg, LBBW, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 21. August 2004 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum MasterMonitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Abendempfang wird mit € 35,-/Person berechnet. Die MasterGallery wird u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2004/05“ sowie vom „TRANSFER – Fachmarkt für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement“ begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD,	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2003, Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)71 51-2 33 31
Fax ++49(0)71 51-2 33 38, www.medienreport.de,
www.corporate-presentation-europe.com
www.masterclass-europe.com